

137. Jahrgang

09/2024

bindereport

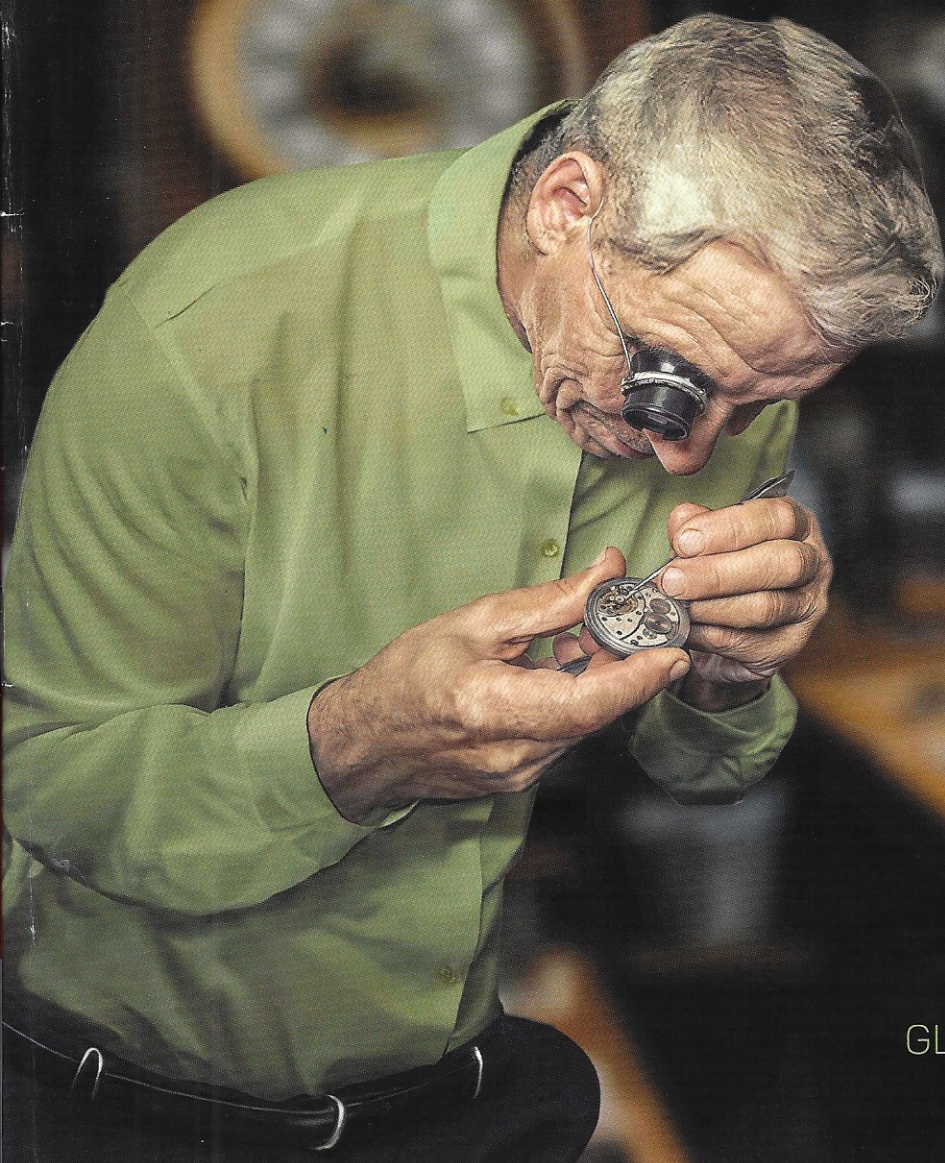
Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung

www.bindereport.de



KLEBEN - SO PRÄZISE WIE
EIN SCHWEIZER UHRWERK

Für anspruchsvolle Klebstoff-Anwendungen.



GLUING SOLUTIONS **ROBATECH**



EINKAUFSKONTOR DEUTSCHER DRUCKEREIEN

Besser als der Markt

Im Juni jedes Jahres findet traditionell die Generalversammlung der EKDD eG, des einzigen genossenschaftlich organisierten Einkaufsverbundes der deutschen Druckindustrie, statt. Die EKDD-Mitglieder trafen sich am Hauptsitz in Offenburg, um das vergangene Jahr, das sich für die Branche insgesamt erneut als sehr schwierig dargestellt hat, Revue passieren zu lassen und die Weichen für das kommende Jahr zu stellen. Die Druckindustrie setzte nach einem Anstieg des Marktvolumens 2022 im Jahr 2023 ihren sich bereits vor Corona abzeichnenden Trend des Abstiegs fort. Zwar sank der Papiereinkauf der EKDD-Mitglieder um 13,6 Prozent, doch der Gesamtmarkt sank um 27,8 Prozent. Somit konnten die EKDD-Mitglieder in Summe um 14,2 Prozent besser als der Gesamtmarkt abschneiden. Das zeigt erneut, wie wichtig und förderlich die Mitgliedschaft in einer Verbundgruppe wie EKDD ist.



EKDD-Spitze (v.l.): Bodo F. Schmischke (Sprecher des Vorstandes), Delphine A. Soulard (Vorstand), Holger Hengst (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender), Andreas Krych (Aufsichtsrat). FOTO: EKDD

Das Ergebnis zählt!

Display-Artikel

Folien

Bucheinbandgewebe

Klebstoffe

Bänder und Zwirne

Papiere und Karton

Werkzeuge

Maschinen



KASSEL · MÜNCHEN · STUTTGART

www.leos-nachfolger.de

Weiter schrumpfende Märkte

Wiederum entwickeln sich die einzelnen Segmente bis zum Jahr 2027 differenzierter, wie die Unternehmensberatung Apenberg & Partner in ihrer jährlichen Studie festgestellt hat. So erweitern sich im Bereich Werbedrucke nur Bücher, Kalender und das Segment Sonstiges als wachsende bzw. stabile Marktsegmente. Werbedrucke sowie Zeitungen sowie Zeitschriften bleiben weiter schrumpfende Märkte – auch in Zukunft. Der Bereich Verpackungsdruck sieht den Trend zu Verpackungen aus Wellpappe weiter stark steigend, Verpackungen aus Papier, Karton oder Vollpappe konnten immerhin ihren leicht positiven Trend fortsetzen. Allein das Segment Displays sinkt im Marktvolumen. Darüber hinaus wird der Bereich Etikettendruck, der für viele EKDD-Mitglieder ein wichtiges Thema ist, bis 2027 ein stagnierendes, aber stabiles Marktvolumen von 1,7 Milliarden Euro aufweisen. Offensichtlich könnten sich die optimistischen Prognosen, denen zufolge der Etikettenmarkt jedes Jahr um zwei Prozent wachsen könnte, als unzutreffend herausstellen. Dies ist unter Umständen auch der von der aktuellen Regierung eingeleiteten „digitalen Transformation“ geschuldet. Wichtige Serviceerweiterung für Mitglieder ist das völlig neue EKDD-Konzept einer eigenen, individuellen Haus-

bzw. Kundenzeitschrift. Die Erstellung dieses digital als auch gedruckt erscheinenden Mediums ist für jedes Unternehmen mit einem geringen und überschaubaren Aufwand an Zeit und Geld möglich. Damit haben Druckereien die Option, sich Kunden und Interessierten als attraktiver Partner zu präsentieren, aber auch bei Beschäftigten im Rahmen des Employer-Branding zu punkten.

Produktfinder „myEKDD.de“

Insgesamt 500 000 Artikel in 16 Warenbereichen sowie eine Vielzahl von Services stehen auf „myEKDD.de“ den Mitgliedern für die direkte 24/7-Online-Bestellung zur Verfügung. Angesichts eines solch umfassenden Sortiments kann man leicht Überblick und Orientierung verlieren. Deswegen wurde mit dem „myEKDD.de“-Produktfinder eine besondere Hilfe entwickelt. Mitglieder sehen auf einen Blick, welche Auswahl sie erwartet. Die Produkte sind von A bis Z aufgelistet. Während der vom stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Holger Hengst geleiteten EKDD-Generalversammlung sprachen die Mitglieder dem Aufsichtsrat und dem Vorstand ihr Vertrauen aus, dankten für die geleistete Arbeit und entlasteten beide Gremien vollständig.

Informationen: ekdd.de