

10 Jahre EKDD – 5 Jahre SKOOP

von Redaktion Etiketten-Labels, 18. November 2022



10 JAHRE EKDD

5 JAHRE SKOOP

Vor genau zehn Jahren, im 9. November 2012, wurde EKDD gegründet – die strategische Einkaufsgenossenschaft für Druckereibetriebe in Deutschland. Das geschah aus der Erkenntnis zahlloser Projekte im Druckbereich, im Einkauf Einsparpotentiale von fast 20% erzielen zu können.

EKDD sichert eigenen Angaben zufolge Druckereien Einkaufsvorteile durch bessere Preise und eine optimierte Abwicklung. Sie bietet ihren Kunden eine zentrale Beschaffungsplattform für alle von Druckunternehmen benötigten Materialien und Dienstleistungen. Bereits mit der Gründung der EKDD als Genossenschaft wurde von den Gründungsgenossen eine Vision für den neuen Einkaufsverbund formuliert:

„Ziel von EKDD ist es, gesunden Unternehmen der Druckbranche durch gemeinsames Handeln zu helfen, mittels Bedarfsbündelung eine wirkungsvolle und nachhaltige Antwort auf die Herausforderungen des Beschaffungsmarktes bei unveränderter Selbstständigkeit und Garantie der Datenvertraulichkeit jeder einzelnen Druckerei zu bieten.“

Kompetenter Ansprechpartner

Diesem Anspruch ist EKDD seither gerecht geworden und hat in der ersten Dekade des Bestehens als kompetenter, zentraler Ansprechpartner für Mitglieder und Lieferanten bereits viel erreicht:

- Umfangreiches fachspezifisches Know-how
- Große Einkaufsexpertise für die speziellen Bedürfnisse der Mitglieder
- Initiierung vollständig digitaler Einkaufsprozesse zwischen Lieferanten und Mitgliedern
- Aufbau eines umfassenden Online-Shops speziell für den Bedarf der Druckereien

Zudem tritt EKDD als starker Verhandlungspartner für Bedarfsbündelung und Preisverhandlungen im Namen der Mitglieder auf und fungiert als Ansprechpartner für Interessenvertretungen in Berlin und Brüssel. Die EKDD wird extern und öffentlich geprüft. Diese jährliche, verpflichtende Überprüfung soll gewährleisten, dass der Zweck der Genossenschaft vollständig erfüllt wird und allen Mitgliedern gleiche Rechte eingeräumt werden. EKDD arbeitet nicht gewinnorientiert sondern hat als Genossenschaft einen Förderauftrag für die Mitglieder.

Seit nunmehr fünf Jahren hat sich im EKDD auch die SKOOP-Sparte etabliert, in der aufgrund besonderer Anforderungen und Bedarfe die Druckereien von Selbstklebe-Etiketten organisiert sind.

Weitere Artikel zu diesem Thema